

**EVALUASI PELAKSANAAN PROGRAM KEWIRAUSAHAAN  
MELALUI *MARKET DAY* MENGGUNAKAN MODEL CIPP  
PADA SISWA TUNARUNGU DI SLB NEGERI 2 BANTUL**



Oleh:  
**NUROHMA HESTIANI**  
**15723251004**

**Tesis ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan  
untuk mendapatkan gelar Magister Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
2019**

## ABSTRAK

**NUROHMA HESTIANI:** Evaluasi Pelaksanaan Program Kewirausahaan Melalui *Market Day* Menggunakan Model CIPP Pada Siswa Tunarungu Di SLB Negeri 2 Bantul. Tesis. Yogyakarta: Program Pascasarjana, Universitas Negeri Yogyakarta, 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi: (1) pelaksanaan program kewirausahaan melalui *market day* pada siswa tunarungu di SLB Negeri 2 Bantul menggunakan model CIPP, dan (2) faktor pendukung dan penghambat pelaksanaan program kewirausahaan melalui *market day* pada siswa tunarungu di SLB Negeri 2 Bantul.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Subjek penelitian ini adalah kepala sekolah, guru, siswa tunarungu, dan wali murid sebanyak 9 orang. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan model analisis dari Miles, Huberman, dan Saldana (2014) yang meliputi pengumpulan data, reduksi data, *display* data, dan kesimpulan. Teknik keabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Evaluasi pelaksanaan program kewirausahaan melalui *market day* pada siswa tunarungu di SLB Negeri 2 Bantul menggunakan model CIPP telah berhasil dalam pelaksanaannya dan mampu menciptakan pembaruan yang dapat meningkatkan keterampilan di sekolah agar peserta didik memiliki keterampilan sebagai bekal hidup mandiri dalam masyarakat. Ditinjau dari segi evaluasi konteks (*context evaluation*) pada *market day* pada siswa tunarungu di SLB Negeri 2 Bantul sudah berlangsung dengan sangat baik. Ditinjau dari segi evaluasi masukan (*input evaluation*) diketahui jika program ini telah memiliki sumber-sumber dan strategi yang sangat baik untuk mencapai tujuan program itu sendiri baik dari segi sarana prasarana dan materi pembelajarannya. Ditinjau dari segi evaluasi proses (*process evaluation*) pelaksanaan program *market day* pada siswa tunarungu di SLB Negeri 2 Bantul sudah berjalan sesuai dengan agenda yang di susun. Ditinjau dari segi evaluasi produk/ hasil (*product evaluation*) pada *market day* pada siswa tunarungu di SLB Negeri 2 Bantul dinyatakan berhasil sesuai dengan indikator yang ditetapkan oleh pengelola program; dan (2) Faktor pendukung pelaksanaan program kewirausahaan melalui *market day* pada siswa tunarungu di SLB Negeri 2 Bantul berupa dukungan pihak sekolah, sarana prasarana, guru yang kompeten dan handal, siswa yang kooperatif dan wali murid yang mendukung setiap kegiatan sekolah. Faktor penghambat pelaksanaan program kewirausahaan melalui *market day* pada siswa tunarungu di SLB Negeri 2 Bantul berupa siswa yang terlihat malu-malu, kurang percaya diri, dan kesulitan memahami maksud dari konsumen.

**Kata kunci:** *program kewirausahaan, market day, dan siswa tunarungu*



## ABSTRACT

**NUROHMA HESTIANI:** *Evaluation of Entrepreneurship Program Implementation through Market Day Using the CIPP Model for Hearing-impaired Students in SLB 2 in Bantul. Thesis. Yogyakarta: Postgraduate Program, Yogyakarta State University, 2019.*

This study aims to evaluate: (1) the implementation of entrepreneurship programs through market day in hearing-impaired students in Bantul State 2 SLB using the CIPP model, and (2) the supporting and inhibiting factors in implementing entrepreneurship programs through market day in hearing-impaired students in SLB 2 Bantul.

It is qualitative research involving the head of the school, teachers, hearing-impaired students, and 9 student guardians. Methods of collecting data using observation, interviews, and documentation. The data analysis technique uses an analysis model from Miles, Huberman and Saldana (2014) which includes data collection, data condensation, data display, and conclusions. The data validity technique uses source triangulation techniques.

The results showed that (1) Evaluation of the implementation of entrepreneurship programs through market day in hearing-impaired students in SLB 2 of Bantul using the CIPP model was successful in its implementation and was able to create reforms that could improve skills in schools so that students had the skills to live independently in society. In terms of context evaluation at market day, hearing-impaired students at SLB 2 Negeri Bantul did very well. In terms of input evaluation, it is known that this program has excellent resources and strategies to achieve the program's objectives, both in terms of infrastructure and learning materials. In terms of process evaluation, the implementation of a market day program for hearing-impaired students at SLB 2 of Bantul ran in accordance with the agenda arranged. In terms of product evaluation on market day, hearing-impaired students at State SLB 2 Bantul were declared successful in accordance with the indicators set by the program manager; and (2) Factors supporting the implementation of entrepreneurship programs through market day in hearing-impaired students in SLB 2 Bantul were in the form of school support, facilities, competent and reliable teachers, cooperative students and guardians of students who supported each school activity. The inhibiting factors for the implementation of entrepreneurship programs through market day in hearing-impaired students in SLB 2 of include student shyness, their lack of confidence, and difficulty in understanding the consumers intentions.

**Keywords:** *entrepreneurship program, market day, and hearing-impaired students*





## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Nurohma Hestiani

Nomor mahasiswa : 15723251004

Program studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

Dengan ini menyetakan bahwa tesis ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Juli 2019

Yang membuat pernyataan



Nurohma Hestiani  
NIM. 15723251004

LEMBAR PENGESAHAN

EVALUASI PELAKSANAAN PROGRAM KEWIRAUSAHAAN MELALUI  
MARKET DAY MENGGUNAKAN MODEL CIPP  
PADA SISWA TUNARUNGU DI SLB NEGERI 2 BANTUL

NUROHMA HESTIANI

NIM 15723251004

Dipertahankan di depan Panitia Penguji Tesis  
Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta  
Pada Tanggal 8 Agustus 2019

TIM PENGUJI

Prof. Dr. Moch. Bruri Triyono  
(Ketua/Penguji)

Mohammad Adam Jerusalem, Ph.D.  
(Sekretaris/Penguji)

Dr. Badraningsih Lastariwati  
(Pembimbing/Penguji)

Dr. Kokom Komariah  
(Penguji Utama)

4/9/2019

5/9/2019

4/9/2019

4/9/2019

Yogyakarta, .....  
Program Pascasarjana  
Universitas Negeri Yogyakarta  
Direktur,

Prof. Dr. Marsigit, M. A  
NIP. 19570719 198303 1 004

**SURAT KETERANGAN**  
**Pengesahan/Persetujuan Naskah Tesis**

Yang bertanda tangan di bawah ini,:

Nama : Dr. Sugito, M.A.

Jabatan : Wakil Direktur I PPs UNY

Menyatakan bahwa naskah tesis atas nama yang tersebut dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Nurrohma Hestiani

NIM : 15723251004

Program studi : PKK

dapat digunakan untuk proses selanjutnya. Naskah tesis wajib mendapatkan persetujuan/pengehasan dari Direktur PPs.

Yogyakarta, 25 September 2019



Wakil Direktur I,

Dr. Sugito, M.A.

NIP. 19600410 198503 1 002

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas karunia yang Allah SWT berikan, atas limpahan rahmat, dan kasih sayang-Nya, atas petunjuk dan bimbingan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Evaluasi Pelaksanaan Program *Market Day* Menggunakan Model CIPP pada Siswa Tunarungu di SLB Negeri 2 Bantul”.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak, yang telah memberikan bantuan berupa bimbingan, arahan, motivasi, dan doa selama proses penulisan tesis ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan penulis sampaikan kepada Dr. Dra. Badraningsih Lastariwati, M.Kes. selaku dosen pembimbing tesis yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasinya, sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan. Selain itu ucapan terima kasih dan penghargaan penulis sampaikan kepada:

1. Rektor Universitas Negeri Yogyakarta dan Direktur Program Pascasarjana beserta staf, yang telah banyak membantu sehingga tesis ini dapat terwujud.
2. Kaprodi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga dan para dosen yang telah menyampaikan ilmunya.
3. Kepala SLB Negeri 2 Bantul beserta guru dan karyawan, atas doa, keramahan, dan kerja samanya dalam pelaksanaan penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

4. Bapak dan Ibunda tercinta atas segala cinta, ketulusan, kasih sayang, dan doa yang telah diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan studi.
5. Teman-teman mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga 2015 atas motivasi, kebersamaan, kekompakan selama masa kuliah semoga persaudaraan kita tetap terjaga.
6. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan pelaksanaan penelitian dan penyusunan dalam tesis ini. Semoga bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Teriring harapan dan doa semoga Allah SWT membalas amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut. Tentunya masih banyak kekurangan yang ada dalam penulisan proposal tesis ini, untuk itu penulis sangat berharap masukan dari pembaca dan semoga karya ilmiah ini bisa bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Yogyakarta, Juli 2019

Nurohma Hestiani



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Diagnosa Permasalahan .....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	7
F. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Evaluasi Program dengan Model CIPP .....	9
1. Pengertian Evaluasi Program .....	9
2. Evaluasi Program Model CIPP .....	10
B. Pembelajaran Kewirausahaan .....	14
1. Pembelajaran Kewirausahaan .....	14
2. Program Kewirausahaan Melalui Market Day di SLB N 2 Bantul....	15

C. Anak Tunarungu .....	21
1. Definisi Anak Tunarungu.....	21
2. Klasifikasi dan Jenis Ketunarunguan .....	22
3. Karakteristik Anak Tunarungu.....	24
D. Program Kewirausahaan Bagi Siswa Tunarungu .....	26
E. Penelitian yang Relevan.....	27
F. Kerangka Pikir .....	29
G. Pertanyaan Penelitian .....	30

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Metode Penelitian .....	34
B. Waktu dan Tempat Penelitian .....	34
C. Subjek Penelitian dan Objek Penelitian .....	34
D. Teknik Pengumpulan Data .....	35
E. Instrumen Penelitian .....	36
F. Teknik Analisis Data .....	37
G. Teknik Keabsahan Data .....	39

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	40
B. Deskripsi Informan Penelitian .....	41
C. Hasil Penelitian .....	42
D. Pembahasan .....	70

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan .....	72
B. Saran .....	73

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>
----------------------	-----------

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1	: Struktur Kurikulum Sekolah Luar Biasa (SLB) .....	4
Tabel 2	: Pedoman Wawancara .....	37
Tabel 3	: Identitas Informan.....	42
Tabel 4	: Mekanisme dan Rancangan Pelaksanaan Program.....	61
Tabel 5	: Keberhasilan Program Market Day Berdasarkan Model CIPP	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: Langkah Instruksional Market Day di SLB N 2 Bantul .....	19
Gambar 2	: Struktur Organisasi <i>Market Day</i> .....	20
Gambar 3	: Skema Kerangka Pikir Menggunakan Model CIPP .....	30
Gambar 4	: Teknik Analisis Data .....	38
Gambar 5	: Triangulasi Sumber .....	39
Gambar 6	: Program Market Day sebagai Bentuk Kemandirian Siswa Tunarungu di SLB Negeri 2 Bantul .....	45
Gambar 7	: Media Sosial sebagai Sarana Pemasaran .....	47
Gambar 8	: Proses Memasak pada Program Market Day oleh Siswa Tunarungu .....	48
Gambar 9	: Hasil Karya Program Market Day Siswa Tunarungu .....	49
Gambar 10	: Proses Penjualan Program Market Day Siswa Tunarungu .....	50
Gambar 11	: Pemberian Materi tentang Market Day .....	53
Gambar 12	: Pendampingan Guru Terhadap Tugas Kelompok .....	54
Gambar 13	: Proses Packing Minuman yang Siap Dijual .....	55
Gambar 14	: Program Market Day yang Didampingi Guru dan Wali Murid .....	56
Gambar 15	: Program Market Day yang Dilakukan oleh Siswa .....	56
Gambar 16	: Buku Tabungan Siswa .....	62
Gambar 17	: Tugas Kelompok Program Market Day .....	64
Gambar 18	: Tugas Kelompok Program Market Day .....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Ijin Penelitian .....	82
Lampiran 2 : Surat Keterangan Selesai Penelitian .....	83
Lampiran 3 : Surat Penunjukan <i>Reviewer</i> .....	84
Lampiran 4 : Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) .....	85
Lampiran 5 : Instrumen Pedoman Wawancara Kepala Sekolah dan Guru ...	87
Lampiran 6 : Instrumen Pedoman Wawancara Siswa Tunarungu. ....	88
Lampiran 7 : Instrumen Pedoman Wawancara Walimurid .....	89